

Was ist Empfehlungsmarketing?

➔ Ihre Chance zu einem passiven
Einkommen ...

Wie werden Waren bewegt?

Die Unterschiede im Handel:

Einzelhandel

Direktvertrieb

Empfehlungsmarketing

Wie werden Waren bewegt?



Einzelhandel

Sie kaufen normalerweise Ihre Produkte beim Einzelhändler und bezahlen 100 % des Endverbraucherpreises

Der Hersteller erhält ca. 40 % des Endverbraucherpreises, die Differenz von ca. 60 % erhalten der Großhandel, der Zwischenhandel, der Einzelhandel und wird für Ladenmiete, Personal und Werbung etc. verwendet.

Direktvertrieb

Hier arbeiten Berater für eine Firma. Sie kaufen die Produkte mit Rabatt ein und verkaufen sie dann mit ca. 40% Gewinn an Endverbraucher weiter.

Der Berater muss ein Produktfachmann sein, die Produkte gut erklären können und jeden Monat neue Kunden gewinnen, um Umsatz zu erzielen.

Er hält die Produkte auf Lager und muss somit auch seinen Warenbestand vorfinanzieren.

Empfehlungsmarketing

Eigentlich kennt das jeder von uns und hat es auch häufig schon getan!

Sie haben einen tollen Film gesehen, waren von einem Restaurant begeistert und erzählen es einfach Ihren Freunden und Bekannten weiter. Sie schreiben für diese Empfehlungen sicher keine Werbebriefe. Leider bekommen Sie weder vom Kino- noch vom Restaurantbesitzer für Ihre ausgesprochenen Empfehlungen eine Provision ausgezahlt...

Das ist anders im Empfehlungsmarketing, wenn Waren bewegt werden!

Empfehlungsmarketing

Das sind Sie



und Sie empfehlen ein Produkt Anna

Anna



Anna ist ebenso begeistert und empfiehlt es Bernd

Bernd



Bernd empfiehlt es Christa

Christa



Christa empfiehlt das Produkt Dieter

Dieter



Dieter könnte ja auch das Produkt weiterempfehlen....

Empfehlungsmarketing

Jeder bestellt direkt bei der Firma zum gleichen Endverbraucherpreis und bekommt seine Produkte auch von der Firma geliefert!

Sie



Anna



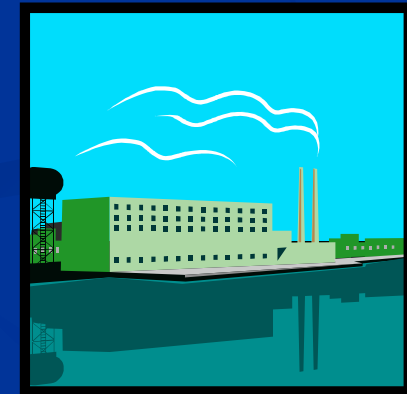
Bernd



Christa



Dieter



Dadurch können 60 % des Umsatzes als Bonuszahlungen an die Kunden ausgezahlt werden – denken Sie an den Einzelhandel und den Herstellerpreis!

Empfehlungsmarketing

Sie



erhalten jeweils anteilig folgende Prozente des Umsatzes als Bonus nach dem Vergütungsplan:

Anna



5 % für Sie aus Annas Umsatz

Bernd



25 % für Sie aus Bernds Umsatz

Christa



10 % für Sie aus Christas Umsatz

Dieter



Ab der 4. Ebene wird ein Tiefenbonus ausgezahlt....

Das sind 40 % !

! Für Ihre Partner gilt natürlich der gleiche Vergütungsplan !

„Zwei mal zwei
ist vier“

oder die Macht der Duplikation
im Empfehlungsmarketing ...

Duplikation...

- Stellen Sie sich vor, Sie sponsern 2 Annas, und Ihre Partner machen genau das, was Sie auch tun:

2

x 2

= 4

x 2

= 8

x 2

= 16

Falls jemand diese Rechenaufgabe nicht beherrscht, sollte man ihn lieber nicht sponsern – man handelt sich nur Schwierigkeiten ein!

Duplikation...

Hier sponserten Sie 2 Annas

$$\begin{array}{r} 2 \\ \times 2 \\ \hline = 4 \\ \times 2 \\ \hline = 8 \\ \times 2 \\ \hline = 16 \end{array}$$

und hier sponsern Sie 3 Annas

$$\begin{array}{r} 3 \\ \times 3 \\ \hline = 9 \\ \times 3 \\ \hline = 27 \\ \times 3 \\ \hline = 81 \end{array}$$

das ergibt eine Differenz von 65 Partnern in der 3. Ebene !

Duplikation...

hier sponserten Sie 3 Annas

$$\begin{array}{r} 3 \\ \times 3 \\ \hline = 9 \\ \times 3 \\ \hline = 27 \\ \times 3 \\ \hline = 81 \end{array}$$

anstelle von 3 Annas sponsern Sie 5 Annas

$$\begin{array}{r} 5 \\ \times 5 \\ \hline = 25 \\ \times 5 \\ \hline = 125 \\ \times 5 \\ \hline = 625 \end{array}$$

das sind insgesamt **780 Partner**
und eine Differenz von 609 Partnern in der
3. Ebene, nur weil Sie 2 Partner mehr
gesponsert haben !

Umsatz und passives Einkommen

Wenn jede dieser 780 Personen jeden Monat Produkte im Wert von 100 Euro erwirbt und verbraucht sieht der Gesamtumsatz wie folgt aus:

$780 \times 100 \text{ Euro} = 78.000 \text{ Euro}$

Für Sie sind das bei einer Vergütung von beispielsweise 10 %

7.800 Euro im Monat !

Selbstverständlich kommt es auf Ihre persönliche Aktivität

und

die Ihrer Partner an, welchen Umsatz Sie erreichen.

Sie müssen sicher mehr als 5 Partner sponsern, denn nicht jeder Ihrer Partner wird aktiv, der eine wird vielleicht nur einen weiteren Partner sponsern, der andere hingegen 10 und sich auch um den Aufbau in die Tiefe kümmern.

Welche Produkte sind für das Empfehlungsmarketing geeignet ?

Monatlicher Verbrauch – ein Staubsauger saugt sich nicht monatlich auf!

Es muss ein Bedarf vorhanden sein, und den finden wir im Wachstumsmarkt der Zukunft :
Produkte im Bereich
Wellness – Anti-Aging – Fitness
verzeichnen jährliche Milliardenumsätze mit steigender Tendenz

Jeder benötigt es – keine eingeschränkte Zielgruppe wie z.B. Pferdefutter, wer hat schon ein Pferd?

Die Produkte müssen absolut hochwertig und über den „normalen“ Einzelhandel nicht erhältlich sein!



Wir persönlich sind bereits in diesem Wachstumsmarkt aktiv:

– Wellness – Anti-Aging - Fitness –

Ist Empfehlungsmarketing auch für Sie interessant ?

Wenn Sie Ihre Situation nachhaltig verändern wollen und Ihre persönlichen Ziele und Träume erreichen wollen bestimmt...

Sie können sich neben Ihrem Beruf ein zweites finanzielles Standbein aufbauen...

Sie können sich ein passives Einkommen aufbauen, welches Ihre Rente aufbessert, die Ausbildung Ihrer Kinder absichert, es Ihnen ermöglicht, sich Ihre Träume zu erfüllen ...

Sie müssen keine Waren einkaufen und wieder verkaufen... Es ist keine Investition erforderlich!

Sie bauen sich Ihr Geschäft mit Ihrer Familie, Ihren besten Freunden und Bekannten auf, Sie arbeiten in einem gleich gesinnten Team...

Sie entscheiden wo, wann und mit wem Sie arbeiten...

Sie erhalten Unterstützung von den bereits erfahrenen Partnern Ihrer Firma...

Ihre Firma ermöglicht Ihnen die Teilnahme zu den verschiedensten Seminarthemen zu absolut günstigen Preisen ...

Ab einer bestimmten Qualifikationsstufe werden Sie zusätzlich mit Einladungen zu Kreuzfahrten etc. honoriert....

Empfehlungsmarketing ... Ihre Entscheidung ...

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine Email – wir helfen Ihnen bei Ihrer persönlichen Entwicklungsmöglichkeit im Empfehlungsmarketing gerne weiter!

Telefon 0049 (0) 5428 – 301569
Email an lifeplus@sissmann.de

Sie können sich auch über unsere Partnerfirma und die Produkte informieren.

Informationen finden Sie auf unserer Homepage:

www.art-of-life.sissmann.de

Life Plus ...

Wo der Mensch im Mittelpunkt steht



Selbständiger Life Plus Partner
Werner Südholz-Sißmann
Pin Nr. 8594082

© Sißmann 2008 – Die Veröffentlichung, Weiterverwendung und Weitergabe dieser Präsentation ist nur nach vorheriger Absprache mit dem Verfasser erlaubt.

Verwendung nur für den Gebrauch für selbständige Life Plus Partner !